

## Roční výkaz o vydavatelích za rok 2021

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2021. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Údaje se zjišťují pro potřebu Ministerstva kultury, které odpovídá za jejich ochranu. Zpravodajská jednotka je povinna poskytnout všechny požadované údaje. Děkujeme za spolupráci.

### IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O VYDAVATELI / NAKLADATELI

a	
Název vydavatelství / nakladatelství	
IČO	
Kontaktní adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj)	
telefon	
e-mail	
www	
Majitel vydavatelství / nakladatelství	
IČO	
Adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj)	
telefon	
e-mail	
www	

### PRÁVNÍ FORMA ZPRAVODAJSKÉ JEDNOTKY

Právní forma zpravodajské jednotky (zakroužkuje se odpovídající právní forma)	Organizační složka státu dle zák. č. 219/2000 Sb. *	11
	Organizační složka kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	12
	Organizační složka obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	13
	Organizační složka hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	14
	Státní příspěvková organizace dle zák. č. 219/2000 Sb. *	21
	Příspěvková organizace kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	22
	Příspěvková organizace obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	23
	Příspěvková organizace hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	24
	Státní podnik dle zák. č. 77/1997 Sb. *	30
	Vysoká škola dle zák. č. 111/1998 Sb. *	32
	Veřejná výzkumná instituce dle zák. č. 341/2005 Sb. *	33
	Spolek, ústav dle zák. č. 89/2012 Sb. *	40
	Obecně prospěšná společnost dle zák. č. 248/1995 Sb. *	50
	Nadace nebo nadační fond dle zák. č. 89/2012 Sb. *	60
	Církevní právnická osoba dle zák. č. 3/2002 Sb. *	62
Školská právnická osoba dle zák. č. 561/2004 Sb. *	64	
Obchodní společnost dle zák. č. 90/2012 Sb. (veř. obchod. spol., komanditní spol., společnost s r. o., akciová společnost) *	70	
Družstvo dle zák. č. 90/2012 Sb. *	75	
Fyzická osoba se živnostenským oprávněním dle zák. č. 455/1991 Sb. *	80	
Jiná (uvést jmenovitě)	90	

\* ve znění pozdějších předpisů

### A. KÓD TYPU VYDAVATELE PODLE VYDAVATELSKÝCH AKTIVIT VE SLEDOVANÉM ROCE <sup>1</sup>

Typ vydavatele	Kód	
a	b	
Vydavatel	neperiodických publikací	aa <input type="checkbox"/>
	novin	ab <input type="checkbox"/>
	periodického tisku (časopisů ...)	ac <input type="checkbox"/>
	neperiodických publikací a periodického tisku	ad <input type="checkbox"/>
	audio a video dokumentů <sup>2</sup>	ae <input type="checkbox"/>
	elektronických dokumentů <sup>3</sup>	af <input type="checkbox"/>
	ostatní	ag <input type="checkbox"/>

### B. KÓD TYPU ČINNOSTI <sup>4</sup>

Typ činnosti vydavatele	Kód
a	b
Hlavní (subjekty, kde vydávání je hlavní činností)	h <input type="checkbox"/>
Vedlejší (vydávání je činností přidruženou: orgány veřejné správy, akademie, školy, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné instituce)	v <input type="checkbox"/>

### C. ZASÍLÁNÍ POVINNÉHO VÝTISKU <sup>5</sup>

a	b	
	Ano	Ne
Zasílám povinný výtisk do NK ČR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### D. DISTRIBUCE <sup>6</sup>

a	b	
	regionální	celostátní
Distribuce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### E. ROZDĚLENÍ VYDAVATELŮ PRO MK ČR (WIPO/IPA)

a	b
Obchodní (knihy určené pro trh – beletrie, fikce, dětské)	o
Vzdělávací (učebnice určené pro výuku ve školách, vzdělávacích institucích)	v
Vědecké, technické, zdravotnické (akademické a vědecké časopisy)	t

### I. VYDANÉ DOKUMENTY

Typ dokumentu	Č. ř.	Počet titulů (názvů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) za sledovaný rok [ks]	Remitenda [ks]	Prodáváných [ks]
a	1	2	3	4	
Tisštěné	knihy	0101		X	
	brožury	0102		X	
	kartografické dokumenty (mapy, plány měst a obcí, atlasy apod.)	0103		X	
	grafika (vč. plakátů, pohlednic, obrazových kalendářů)	0104		X	
	normy	0105		X	
	hudebniny (partitury, zpěvníky apod.)	0106		X	
	ostatní výše neuvedená neperiodika	0107		X	
	deníky (raníky, poledníky, večerníky)	0108			
	ostatní noviny	0109			
	časopisy	0110			
	ostatní periodika	0111			
Netisštěné	audio dokumenty (CD, mg. kazety, DVD)	0112		X	
	z toho audioknih	0113		X	
	e-audioknihy	0114		X	
	z toho e-audioknihy, které nevyšly na hmotných nosičích	0115		X	
	videodokumenty	0116		X	
	elektronické dokumenty na hmotných nosičích	0117		X	
	elektronické dokumenty na internetu	0118		X	X
	e-knihy	0119			X
	e-knihy, které nevyšly tiskem	0120			X
	e-periodika	0121			X
	e-periodika, která nevychází tiskem	0122			X
	Ostatní	0123			X
<b>Kontrolní součet (ř. 0101 až 0123)</b>	<b>0129</b>			<b>X</b>	

<sup>1</sup> Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **jednu** vybraný kód charakterizující převažující činnost jeho vydavatelství.

<sup>2</sup> Za audio a video dokumenty jsou považovány kromě MG kazet a videozáznamů i CDA DVD, k jejichž přehrávání není třeba PC.

<sup>3</sup> Za elektronické dokumenty na hmotných nosičích, jsou považovány i CD a DVD, které lze přehrát jen přes PC a které CD a DVD s texty v pdf, obrázky a programy. K tomuto typu vydavatele patří i dokumenty na internetu.

<sup>4</sup> Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **jednu** vybraný kód charakterizující typ činnosti jeho vydavatelství.

<sup>5</sup> Prosim zaškrtněte dle skutečnosti, když zasíláte povinný výtisk do NK ČR.

<sup>6</sup> Prosim zaškrtněte dle skutečnosti.

**II. ZAMĚSTNANCI ZABÝVAJÍCÍ SE VYDÁVÁNÍM**

a		Č. ř.	Celkem
		1	2
Celkový počet pracujících (fyzických) osob, které se zabývají vydavatelskou činností <sup>7</sup>		0201	
Počet	zaměstnanců celkem (přepočtený stav)	0202	
	zaměstnanců, kteří se zabývají vydavatelskou činností (přepočtený stav)	0203	
	z toho zabývající marketingem, distribucí apod.	0203a	
	odpracovaných hodin externích pracovníků podle dohod o provedení práce a pracovní činnosti	0204	
<b>Kontrolní součet (ř. 0201 až 0204)</b>		0229	

**III. PŘÍJMY Z VYDAVATELSKÉ ČINNOSTI <sup>8</sup>**

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Tržby z vydavatelské činnosti bez DPH a spotřební daně, včetně příjmů z reklamy		0301	
Příspěvky a dotace ze státního rozpočtu		0302	
Příspěvky a dotace z rozpočtu kraje, obce		0303	
Příspěvky a dotace ze zahraničí		0304	
z toho z fondů EU		0305	
Ostatní výnosy výše neuvedené		0306	
Příjmy celkem (součet ř. 0301 až 0304 + ř. 0306)		0307	
Dotace na investice ze státního rozpočtu		0308	
Dotace na investice z rozpočtu kraje, obce		0309	
Dotace na investice ze zahraničí		0310	
z toho z fondů EU		0311	
Dotace na investice celkem (součet ř. 0308 až 0310)		0312	
Vlastní vklady <sup>8</sup>		0313	
<b>Kontrolní součet (ř. 0301 až ř. 0313)</b>		0329	

**IV. VÝDAJE NA VYDAVATELSKOU ČINNOST <sup>9</sup>**

a		Č. ř.	Celkem v Kč	
		1	2	
Výdaje celkem		0401		
z toho	spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb	0402		
	osobní náklady	0403		
	v tom	mzdy	0404	
		ostatní osobní náklady	0405	
	honoráře	0406		
	daně a poplatky (bez daně z příjmu)	0407		
	daň z příjmu (účt. skupina 59)	0408		
	ostatní neinvestiční výdaje	0409		
	Investiční výdaje celkem (na hmotný a nehmotný majetek)		0410	
	v tom	hmotný majetek	0411	
nehmotný majetek		0412		
<b>Kontrolní součet (ř. 0401 až ř. 0412)</b>		0429		

**V. STATISTIKA VYDAVATELŮ PRO WIPO/IPA**

(Jsou zahrnuty pouze vydané materiály (knihy, časopisy, atd.), které mají ISBN, ISSN nebo DOIs. Noviny a časopisy, které nejsou odborné, nejsou zahrnuty.)

	Č. ř.	Celkem						z toho				
		prodej v [ks]		tržby z prodeje v [tis. Kč]		tržby z licencí v [tis. Kč]		nové publikace		reedice		
		na domácím trhu	na zahraničním trhu	na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH	na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH	počet v [ks]		počet v [ks]		
								titulů	prodaných výtisků	titulů	prodaných výtisků	
a	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Obchodní publikace	Celkem	0501										
	z toho	Tištěné	0502									
		Digitální	0503									
		Audio a ost.	0504									
Vzdělávací publikace	Celkem	0505										
	z toho	Tištěné	0506									
		Digitální	0507									
		Audio a ost.	0508									
Vědecké, technické a zdravotnické publikace	Celkem	0509										
	z toho	Tištěné	0510									
		Digitální	0511									
		Audio a ost.	0512									

<sup>7</sup> Zahrnuje podnikatele, rodinné příslušníky, zaměstnance apod.

<sup>8</sup> Vložené finanční prostředky z vlastních zdrojů (rezerv apod.).

<sup>9</sup> Příjmy a výdaje lze doplnit po 31. 3. nebo po 30. 6., podle toho, kdy odevzdáváte daňové přiznání.

**Případné připojení komentáře s doplňujícími nebo vysvětlujícími údaji je vítáno.**

<b>Odesláno dne:</b>	<b>Razítko:</b>	<b>Výkaz vyplnil - jméno (hůlkovým písmem) a podpis:</b>
	<b>Jméno (hůlkovým písmem) a podpis vedoucího zpravodajské jednotky:</b>	<b>Telefon:</b>
		<b>e – mail:</b>

## Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz je sestaven v návaznosti na Revidované doporučení týkající se distribuce knih, novin a časopisů, přijaté na 23. zasedání Generální konference UNESCO.

Výkaz sestávají subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou a nesledujeme je na jiných výkazech.

- Rozdělení vydavatelů pro MK ČR (WIPO/IPA): Nakladatelé vydávající obchodní, vzdělávací a vědecké publikace se zařadí **pouze do jedné kategorie** a to podle druhu publikace s nejvyšším nákladem.
- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „x“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapíše nic.
- Řádky 0101 až 0107 a 0112 až 0115 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Počet **titulů e-knih** nezávisí na formátu pro stažení, ale na obsahu e-knihy.
- **Náklad e-knih** je roven počtu stažení.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, anebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek. Za **knihy** se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za **brožury** neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0111 jako ostatní periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určeny široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1 000.)
- **Počet všech prodaných** výtisků ve sledovaném roce, bez ohledu na rok vydání.
- **Do výpočtu tržeb z prodeje** je potřeba **započítat rabat** poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům. **Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.)**
- Rozlišení na prodej na **domácím a zahraničním trhu** se provádí podle sídla přímého odběratele, bez ohledu na to, kde odběratel (např. distributor) části odebraného zboží prodává.