

Roční výkaz o vydavatelích za rok 2022

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2022. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Údaje se zjišťují pro potřebu Ministerstva kultury, které odpovídá za jejich ochranu. Zpravodajská jednotka je povinna poskytnout všechny požadované údaje. Děkujeme za spolupráci.

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O VYDAVATELI / NAKLADATELI

a	
Název vydavatelství / nakladatelství	
IČO	
Kontaktní adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj) telefon e-mail www	
Majitel vydavatelství / nakladatelství	
IČO	
Adresa (ulice, číslo domu, PSČ, místo, kraj) telefon e-mail www	

PRÁVNÍ FORMA ZPRAVODAJSKÉ JEDNOTKY

Právní forma zpravodajské jednotky (zakroužkuje se odpovídající právní forma)	Organizační složka státu dle zák. č. 219/2000 Sb. *	11
	Organizační složka kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	12
	Organizační složka obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	13
	Organizační složka hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	14
	Státní příspěvková organizace dle zák. č. 219/2000 Sb. *	21
	Příspěvková organizace kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	22
	Příspěvková organizace obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	23
	Příspěvková organizace hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	24
	Státní podnik dle zák. č. 77/1997 Sb. *	30
	Vysoká škola dle zák. č. 111/1998 Sb. *	32
	Veřejná výzkumná instituce dle zák. č. 341/2005 Sb. *	33
	Spolek, ústav dle zák. č. 89/2012 Sb. *	40
	Obecně prospěšná společnost dle zák. č. 248/1995 Sb. *	50
	Nadace nebo nadační fond dle zák. č. 89/2012 Sb. *	60
	Církevní právnická osoba dle zák. č. 3/2002 Sb. *	62
Školská právnická osoba dle zák. č. 561/2004 Sb. *	64	
Obchodní společnost dle zák. č. 90/2012 Sb. (veř. obchod. spol., komanditní spol., společnost s r. o., akciová společnost) *	70	
Družstvo dle zák. č. 90/2012 Sb. *	75	
Fyzická osoba se živnostenským oprávněním dle zák. č. 455/1991 Sb. *	80	
Jiná (uvést jmenovitě)	90	

* ve znění pozdějších předpisů

A. KÓD TYPU VYDAVATELE PODLE VYDAVATELSKÝCH AKTIVIT VE SLEDOVANÉM ROCE¹

Typ vydavatele	Kód	
a	b	
Vydavatel	neperiodických publikací	aa <input type="checkbox"/>
	novin	ab <input type="checkbox"/>
	periodického tisku (časopisů ...)	ac <input type="checkbox"/>
	neperiodických publikací a periodického tisku	ad <input type="checkbox"/>
	audio a video dokumentů ²	ae <input type="checkbox"/>
	elektronických dokumentů ³	af <input type="checkbox"/>
	ostatní	ag <input type="checkbox"/>

B. KÓD TYPU ČINNOSTI⁴

Typ činnosti vydavatele	Kód
a	b
Hlavní (subjekty, kde vydávání je hlavní činností)	h <input type="checkbox"/>
Vedlejší (vydávání je činností přidruženou: orgány veřejné správy, akademie, školy, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné instituce)	v <input type="checkbox"/>

C. ZASÍLÁNÍ POVINNÉHO VÝTISKU⁵

a	b	
	Ano	Ne
Zasílám povinný výtisk do NK ČR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D. DISTRIBUCE⁶

a	b	
	regionální	celostátní
Distribuce	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E. ROZDĚLENÍ VYDAVATELŮ PRO MK ČR (WIPO/IPA)

a	b
Obchodní (knihy určené pro trh – beletrie, fikce, dětské)	o
Vzdělávací (učebnice určené pro výuku ve školách, vzdělávacích institucích)	v
Vědecké, technické, zdravotnické (akademické a vědecké časopisy)	t

I. VYDANÉ DOKUMENTY

Typ dokumentu	Č. ř.	Počet titulů (názvů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) za sledovaný rok [ks]	Remitenda [ks]	Prodáváných [ks]
a	1	2	3	4	
Tisštěné	knihy	0101		X	
	brožury	0102		X	
	kartografické dokumenty (mapy, plány měst a obcí, atlasy apod.)	0103		X	
	grafika (vč. plakátů, pohlednic, obrazových kalendářů)	0104		X	
	normy	0105		X	
	hudebniny (partitury, zpěvníky apod.)	0106		X	
	ostatní výše neuvedená neperiodika	0107		X	
	deníky (raníky, poledníky, večerníky)	0108			
	ostatní noviny	0109			
	časopisy	0110			
	ostatní periodika	0111			
Netisštěné	audio dokumenty (CD, mg. kazety, DVD)	0112		X	
	z toho audioknih	0113		X	
	e-audioknihy	0114		X	
	z toho e-audioknihy, které nevyšly na hmotných nosičích	0115		X	
	videodokumenty	0116		X	
	elektronické dokumenty na hmotných nosičích	0117		X	
	elektronické dokumenty na internetu	0118		X	X
	e-knihy	0119		X	
	e-knihy, které nevyšly tiskem	0120		X	
	e-periodika	0121		X	
	e-periodika, která nevyšly tiskem	0122		X	
	Ostatní	0123		X	
Kontrolní součet (ř. 0101 až 0123)	0129			X	

¹ Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **leden** vybraný kód charakterizující převažující činnost jeho vydavatelství.
² Za audio a video dokumenty jsou považovány kromě MG kazet a videozáznamů i CDA DVD, k jejichž přehrávání není třeba PC.

³ Za elektronické dokumenty na hmotných nosičích, jsou považovány i CD a DVD, které lze přehrát jen přes PC a dále CD a DVD s texty v pdf, obrázky a programy. K tomuto typu vydavatele patří i dokumenty na internetu.

⁴ Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ **leden** vybraný kód charakterizující typ činnosti jeho vydavatelství.

⁵ Prosim zaškrtněte dle skutečnosti, když zasíláte povinný výtisk do NK ČR.

⁶ Prosim zaškrtněte dle skutečnosti.

II. ZAMĚSTNANCI ZABÝVAJÍCÍ SE VYDÁVÁNÍM

a		Č. ř.	Celkem
		1	2
Celkový počet pracujících (fyzických) osob, které se zabývají vydavatelskou činností ⁷		0201	
Počet	zaměstnanců celkem (přepočtený stav)	0202	
	zaměstnanců, kteří se zabývají vydavatelskou činností (přepočtený stav)	0203	
	z toho zabývající marketingem, distribucí apod.	0203a	
	odpracovaných hodin externích pracovníků podle dohod o provedení práce a pracovní činnosti	0204	
Kontrolní součet (ř. 0201 až 0204)		0229	

III. PŘÍJMY Z VYDAVATELSKÉ ČINNOSTI ⁸

a		Č. ř.	Celkem v Kč
		1	2
Tržby z vydavatelské činnosti bez DPH a spotřební daně, včetně příjmů z reklamy		0301	
Příspěvky a dotace ze státního rozpočtu		0302	
Příspěvky a dotace z rozpočtu kraje, obce		0303	
Příspěvky a dotace ze zahraničí		0304	
z toho z fondů EU		0305	
Ostatní výnosy výše neuvedené		0306	
Příjmy celkem (součet ř. 0301 až 0304 + ř. 0306)		0307	
Dotace na investice ze státního rozpočtu		0308	
Dotace na investice z rozpočtu kraje, obce		0309	
Dotace na investice ze zahraničí		0310	
z toho z fondů EU		0311	
Dotace na investice celkem (součet ř. 0308 až 0310)		0312	
Vlastní vklady ⁸		0313	
Kontrolní součet (ř. 0301 až ř. 0313)		0329	

IV. VÝDAJE NA VYDAVATELSKOU ČINNOST ⁹

a		Č. ř.	Celkem v Kč	
		1	2	
Výdaje celkem		0401		
z toho	spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb	0402		
	osobní náklady	0403		
	v tom	mzdy	0404	
		ostatní osobní náklady	0405	
	honoráře	0406		
	daně a poplatky (bez daně z příjmu)	0407		
	daň z příjmu (účt. skupina 59)	0408		
	ostatní neinvestiční výdaje	0409		
	Investiční výdaje celkem (na hmotný a nehmotný majetek)		0410	
	v tom	hmotný majetek	0411	
nehmotný majetek		0412		
Kontrolní součet (ř. 0401 až ř. 0412)		0429		

V. STATISTIKA VYDAVATELŮ PRO WIPO/IPA

(Jsou zahrnuty pouze vydané materiály (knihy, časopisy, atd.), které mají ISBN, ISSN nebo DOIs. Noviny a časopisy, které nejsou odborné, nejsou zahrnuty.)

a	Č. ř.	Celkem						z toho			
		prodej v [ks]		tržby z prodeje v [tis. Kč]		tržby z licencí v [tis. Kč]		nové publikace		reedice	
		na domácím trhu	na zahraničním trhu	na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH	na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH	počet v [ks]		počet v [ks]	
		titulů	prodaných výtisků	titulů	prodaných výtisků	titulů	prodaných výtisků	titulů	prodaných výtisků	titulů	prodaných výtisků
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Obchodní publikace	Celkem	0501									
	v tom	Tištěné	0502								
		Digitální	0503								
		Audio a ost.	0504								
Vzdělávací publikace	Celkem	0505									
	v tom	Tištěné	0506								
		Digitální	0507								
		Audio a ost.	0508								
Vědecké, technické a zdravotnické publikace	Celkem	0509									
	v tom	Tištěné	0510								
		Digitální	0511								
		Audio a ost.	0512								

⁷ Zahrnuje podnikatele, rodinné příslušníky, zaměstnance apod.

⁸ Vložené finanční prostředky z vlastních zdrojů (rezerv apod.).

⁹ Příjmy a výdaje lze doplnit po 31. 3. nebo po 30. 6., podle toho, kdy odevzdáváte daňové přiznání.

Případné připojení komentáře s doplňujícími nebo vysvětlujícími údaji je vítáno.

Odesláno dne:	Razítko:	Výkaz vyplnil - jméno (hůlkovým písmem) a podpis:
		Telefon:
	Jméno (hůlkovým písmem) a podpis vedoucího zpravodajské jednotky:	e – mail:

Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz je sestaven v návaznosti na Revidované doporučení týkající se distribuce knih, novin a časopisů, přijaté na 23. zasedání Generální konference UNESCO.

Výkaz sestávají subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou a nesledujeme je na jiných výkazech.

- Rozdělení vydavatelů pro MK ČR (WIPO/IPA): Nakladatelé vydávající obchodní, vzdělávací a vědecké publikace se zařadí **pouze do jedné kategorie** a to podle druhu publikace s nejvyšším nákladem.
- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „x“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapíše nic.
- Řádky 0101 až 0107 a 0112 až 0115 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Počet **titulů e-knih** nezávisí na formátu pro stažení, ale na obsahu e-knihy.
- **Náklad e-knih** je roven počtu stažení.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, anebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek. Za **knihy** se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za **brožury** neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0111 jako ostatní periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určeny široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1 000.)
- **Počet všech prodaných** výtisků ve sledovaném roce, bez ohledu na rok vydání.
- **Do výpočtu tržeb z prodeje** je potřeba **započítat rabat** poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům. **Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.)**
- Rozlišení na prodej na **domácím a zahraničním trhu** se provádí podle sídla přímého odběratele, bez ohledu na to, kde odběratel (např. distributor) části odebraného zboží prodává.