

N ■

**KULTURA
ČESKÉ
REPUBLIKY
V ČÍSLECH**



OBSAH

Úvod	5
Památky	6
Muzea a galerie	12
Knihovny	19
Divadla	25
Knihy	31
Noviny a časopisy	36
Rozhlasové a televizní vysílání	40

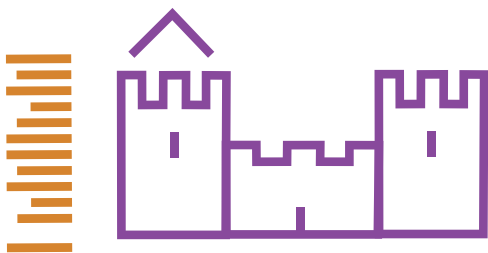
ÚVOD

Národní informační a poradenské středisko pro kulturu (NIPOS) je příspěvkovou organizací Ministerstva kultury, z jehož pověření zabezpečuje státní statistickou službu za oblast kultury.

Statistika kultury se zabývá zjišťováním údajů o činnosti kulturních subjektů zřizovaných orgány státní správy, kraji, obcemi a městy, spolky, obecně prospěšnými společnostmi, církvemi, podnikatelskými subjekty aj. na základě zákona č. 89/1995 Sb. o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů.

V brožuře Kultura v číslech jsou zveřejněny vybrané údaje za následující kulturní oblasti: památkové objekty zpřístupněné za vstupné, muzea a galerie, veřejné knihovny, divadla, neperiodické publikace a periodický tisk, rozhlasové a televizní vysílání.

Data uvedená za rok 2022 mají informativní charakter, neboť některé zpravodajské jednotky v řádném termínu nevyplnily statistický výkaz. Definitivní data budou zveřejněna (na podzim t. r.) na webu statistikakultury.cz. V přehledech (TOP) jsou uvedeni poskytovatelé kulturních služeb, kteří dali souhlas se zveřejněním individuálních údajů.



PAMÁTKY

Ve sledovaném období let 2001–2022 počet hradů, zámků, kostelů a ostatních památek zpřístupněných za vstupné postupně rostl. Jeho nárůst se – v souvislosti s nápravou vlastnických vztahů v této oblasti a s rozvojem tržní ekonomiky – datuje od devadesátých let. Měnilo se i využívání některých objektů, které se rekonstruovaly a získávaly nové využití, zpravidla v kulturní oblasti. Od r. 2014 přesáhl počet statisticky sledovaných objektů počet 300. V r. 2022 vyplnilo v řádném termínu statistický výkaz 338 památek a několik dalších bylo v rekonstrukci.

V návštěvnosti památek lze v jednotlivých letech sledovat výkyvy spojené s ekonomickou situací. V letech 2006–2015 kolísal počet návštěvníků mezi 10,7 a 13 mil. osob a od r. 2016 se pohyboval nad 14 miliony. Do návštěvnosti jednotlivých objektů se promítá nejen jejich atraktivnost, ale také pořádání různých doprovodných kulturních akcí. Důležitou roli hraje i to, zda se objekt objevuje v nabídkách cestovních kanceláří, což se projevuje i přílivem zahraničních turistů. Všechny památkové objekty se snaží každoročně zvyšovat návštěvnost nejen otevíráním nových prohlídkových okruhů a pořádáním nočních prohlídek, ale i prodlužováním sezóny a zpřístupňováním památek v zimním období.

V letech 2020–2021 se v návštěvnosti památek velmi negativně projevila pandemie Covidu-19. Vyhlášení nouzového stavu, jeho přerušování a různá protiepidemická opatření znemožňovaly domácím (a uzavření hranic i zahraničním) turistům návštěvy památkových objektů. To vedlo v r. 2020 ke snížení návštěvnosti na 7,4 mil. osob, což ve srovnání s předchozím rokem představuje přibližně 50% pokles. Od r. 2021 se s ústupem pandemie začala návštěvnost pomalu zvyšovat na 8,1 mil. osob. Zvyšování návštěvnosti pokračovalo i v r. 2022, kdy počet návštěvníků dosáhl 11,9 mil. osob. Výrazně stoupl i počet kulturních akcí pořádaných v památkových objektech, a to z 5 099 v r. 2020 až na 8 746 v r. 2022.

Vladimíra Lindnerová

TOP 10

PAMÁTKOVÝCH OBJEKTŮ

podle počtu návštěvníků v roce 2022

1 198 047

Pražský hrad

532 236

Petřínská rozhledna, Praha

384 773

Staroměstská radnice, Praha

326 701

Státní zámek Lednice

321 308

Zrcadlové bludiště Petřín, Praha

296 484

Klášter Velehrad

230 888

Kostnice a kaple Všech svatých, Kutná Hora-Sedlec

200 937

Chrám sv. Barbory, Kutná Hora

199 615

Zámek Blatná

197 342

Státní zámek Český Krumlov

Památky (zpřístupněné za vstupné) 2001–2022

Rok	Památky*	Návštěvníci (v tis.)	Návštěvníci na 1 tis. obyvatel
2001	222	9 755	954
2002	233	9 762	957
2003	245	10 420	1 021
2004	257	11 490	1 126
2005	269	11 797	1 153
2006	271	12 109	1 181
2007	272	12 168	1 179
2008	277	11 681	1 120
2009	287	11 616	1 107
2010	284	11 325	1 077
2011	295	12 032	1 146
2012	295	11 627	1 106
2013	297	10 673	1 015
2014	308	11 992	1 139
2015	315	13 006	1 234
2016	316	14 140	1 339
2017	318	14 149	1 337
2018	327	14 238	1 340
2019	326	14 896	1 396
2020	332	7 456	696
2021	332	8 123	774
2022	338	11 878	1 127

* hrady, zámky a ostatní památky zpřístupněné za vstupné

**Ve srovnání s rokem 2021
navštívilo historické památky
v roce 2022 o 46,2 %
návštěvníků více**

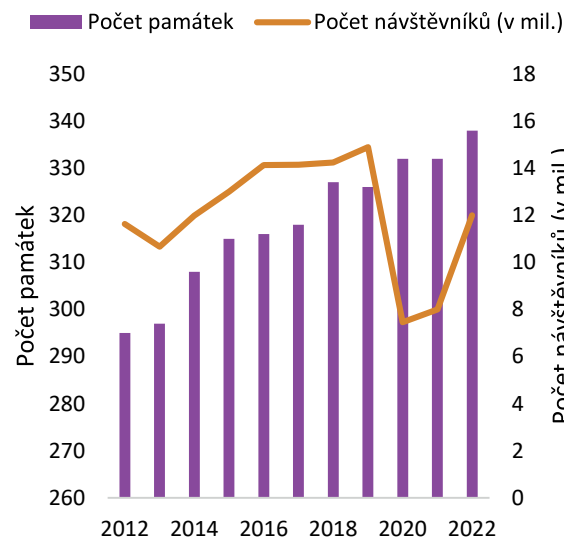
Památky (zpřístupněné za vstupné) 2001–2022

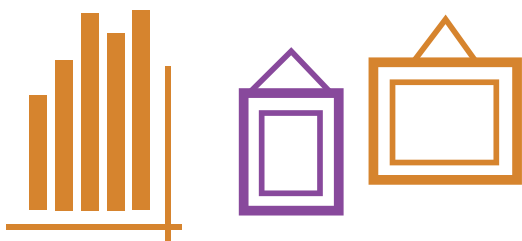
Rok	Kulturní akce	z toho		Návštěvníci kulturních akcí
		výstavy	koncerty	
2001	11 817	420	1 096	2 984 452
2002	14 335	437	1 293	2 975 594
2003	14 458	505	1 596	3 159 879
2004	16 776	514	1 625	3 283 924
2005	21 457	559	1 551	3 706 620
2006	20 428	554	1 555	3 921 251
2007	16 557	572	1 557	3 895 296
2008	22 014	626	1 573	4 356 085
2009	14 144	691	1 639	4 969 831
2010	13 864	611	1 460	3 748 931
2011	13 261	591	1 472	3 649 833
2012	13 388	631	1 289	4 216 773
2013	14 042	597	1 415	3 906 185
2014	12 905	639	1 269	4 014 563
2015	15 768	675	1 354	4 374 719
2016	14 946	662	1 575	4 355 138
2017	13 889	681	1 490	4 473 376
2018	13 644	717	1 480	4 791 530
2019	13 099	643	1 526	4 533 533
2020	5 099	423	731	2 222 688
2021	5 856	398	1 048	3 076 822
2022	8 746	486	1 553	3 082 858

Počet kulturních akcí v památkových objektech vzrostl v roce 2022 o 71,5 % oproti roku 2020

V roce 2022 vzrostl oproti předchozímu roku počet sledovaných památek i jejich návštěvnost

Památky (zpřístupněné za vstupné) 2012–2022





MUZEA A GALERIE

V roce 2022 aktivně působilo v ČR 447 statisticky podchycených muzeí, galerií (muzeí výtvarného umění se sbírkovým fondem) a veřejnosti přístupných památníků (dále jen muzeí); kromě toho bylo 12 dalších mimo provoz. Je to zhruba o 4 % subjektů méně než v předchozím roce. V ČR není stále ještě zaveden registrační systém muzeí a není zatím zřejmé, kolik z evidovaných institucí splňuje mezinárodně respektované standardy a pečuje o muzejní sbírky, a kolik z nich provozuje jenom výstavní prostory. Pokud jde o vlastnickou strukturu, asi 80 % z celkového počtu podchycených muzeí je zřizováno státem (26) a územní samosprávou, tj. kraji (93) nebo obcemi (240). Podle zaměření je asi 51 % muzeí tzv. vlastivědných (všeobecných, víceoborových), asi 10 % je muzeí umění (galerií).

V muzeích ČR je uloženo 25,4 mil. evidenčních čísel sbírkových předmětů. Od předchozího roku je patrný určitý nárůst sbírek (+ 818 tis. evidenčních položek). Přitom ale jenom na polovinu klesly finanční prostředky, které mohla muzea vynaložit na nové nákupy sbírek. Ve srovnání s předchozími lety výrazněji stoupl počet digitalizovaných sbírkových předmětů (+1,5 mil. evid. čísel, ale v on-line katalozích je v současnosti na internetu veřejnosti zpřístupněno jenom 7,4 % z celkového rozsahu

sbírek. Ve srovnání s pokročilejšími zeměmi Evropy ČR v této oblasti stále zaostává. Ochrana sbírek v podobě jejich ošetření konzervováním nebo restaurováním či preparováním mírně stoupla.

Jestliže návštěvnost výstav a expozic muzeí dosáhla v roce 2021 v důsledku covidové pandemie historického minima (6,6 mil. návštěvníků), v roce 2022 se začala vracet k normálu. Výstavní prostory muzeí navštívilo celkem 11,1 mil. osob. Dodejme ale, že je to stále ještě o 3,6 mil. návštěvníků méně než zatím dosažené maximum v roce 2019. Výstavní plocha muzeí (celkem 1,07 mil. m²) se ve srovnání s předchozím rokem zvětšila jenom mírně (+12 tis. m²), očekávaně se zvýšil počet uspořádaných příležitostných výstav (+702). Řada muzeí během předchozích let pandemie objevila příležitost prezentovat své programy pro veřejnost v digitální podobě na internetu. Je potěšitelné, že tyto formy využívají dál. V roce 2022 vytvořila a zpřístupnila 5 520 takových dokumentů, což je víc jak třikrát tolik než v předchozím roce.

František Šebek

TOP 10

MUZEA

podle počtu návštěvníků v roce 2022

1 008 283

Národní muzeum, Praha

435 648

Národní muzeum v přírodě, Rožnov p. Radhoštěm

407 914

Židovské muzeum v Praze

341 292

Národní zemědělské muzeum, Praha

301 038

Sex Machines Museum, Praha

300 000

Muzeum Pražského Jezulátka, Praha

289 600

Vojenský historický ústav Praha

272 643

Národní technické muzeum Praha

198 720

Památník Tereziín

192 482

Muzeum města Brna

TOP 10

GALERIE

podle počtu návštěvníků v roce 2022

391 332

Národní galerie v Praze

105 905

Moravská galerie v Brně

72 441

Galerie hlavního města Prahy

71 96

Galerie výtvarného umění v Ostravě

56 549

Alšova jihočeská galerie, Hluboká nad Vltavou

51 031

Galerie Klatovy/Klenová

46 884

Západočeská galerie v Plzni

42 286

Galerie Středočeského kraje, Kutná Hora

40 449

Oblastní galerie Liberec

32 317

Muzeum Čtyřlístek – Zámek Doksy

Muzea a galerie 2001–2022

Rok	Muzea a galerie	Expozice a výstavy	Expozice	Výstavy	Návštěvníci (v tis.)
2001	447	4 757	1 558	3 199	9 389
2002	442	4 791	1 557	3 234	8 726
2003	445	5 101	1 632	3 469	8 749
2004	461	5 296	1 673	3 623	9 003
2005	457	5 420	1 691	3 729	9 132
2006	478	5 553	1 793	3 760	9 763
2007	487	5 640	1 814	3 826	10 362
2008	491	5 656	1 855	3 801	9 587
2009	479	5 702	1 833	3 869	9 660
2010	477	5 675	1 828	3 847	9 308
2011	490	5 842	1 868	3 974	10 018
2012	502	6 014	2 009	4 005	9 577
2013	512	6 076	1 973	4 103	10 490
2014	509	6 199	1 992	4 207	11 651
2015	484	6 319	2 065	4 254	11 768
2016	485	6 239	2 138	4 101	13 072
2017	477	6 166	2 071	4 095	13 486
2018	477	6 125	2 085	4 040	14 299
2019	481	6 228	2 156	4 072	14 693
2020	470	4 828	2 135	2 683	6 856
2021	456	4 796	2 120	2 676	6 607
2022	447	5 566	2 173	3 393	11 138

V roce 2022 byla zrušena protipandemická opatření, což se projevilo v nárůstu počtu expozic i výstav

Oproti pandemickému období vzrostla nejvýrazněji návštěvnost, která v roce 2022 dosáhla 75 % hodnot posledního předcovidového roku

Muzea a galerie 2009–2022

Rok	Návštěvníci na 1 tis. obyv.	Návštěvníci na 1 m ² výstavní plochy	Celková výstavní plocha m ²	z toho bezbariérový přístup m ²
2009	921	11,0	881 416	203 716
2010	885	10,1	898 747	226 514
2011	955	11,0	923 214	476 356
2012	911	10,0	919 010	482 369
2013	998	11,0	937 439	500 418
2014	1 107	12,1	952 514	527 795
2015	1 116	11,9	968 953	535 497
2016	1 237	12,8	1 010 062	558 615
2017	1 274	13,2	1 017 276	569 897
2018	1 346	13,6	1 034 053	581 700
2019	1 377	13,9	1 030 145	580 118
2020	641	6,5	1 061 252	616 948
2021	629	6,2	1 064 029	623 297
2022	1 057	10	1 078 027	633 943

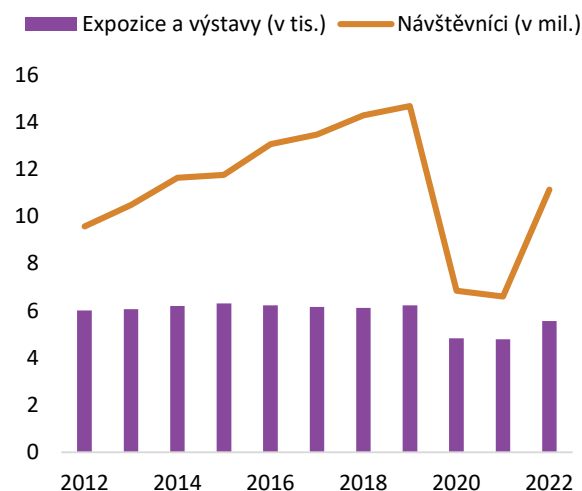
Podíl plochy s bezbariérovým přístupem na celkové výstavní ploše dlouhodobě roste

V roce 2022 došlo i k výraznému nárůstu návštěvnosti na obyvatele oproti roku 2021

V roce 2022 vzrostl počet expozic i výstav, ale jejich počet byl přesto nižší než v letech 2012 až 2019

Počet návštěvníků v roce 2022 se téměř vyrovnal návštěvnosti v roce 2014

Muzea a galerie 2012–2022



KNIHOVNY

Rok 2022 byl po dvou předchozích letech, ve kterých byly významným způsobem utlumeny téměř všechny služby poskytované veřejnosti rokem, ve kterém knihovny poskytovaly služby standardním způsobem. Budeme-li porovnávat roky 2021 a 2022, zřetelně se ukazuje návrat uživatelů zpět do knihoven. Objem výpůjčních služeb tradičních tištěných dokumentů (knihy, periodika), se meziročně zvýšil o 19 % (celkem 41,6 mil. výpůjček). Naopak můžeme zaznamenat nižší zájem o digitální služby – výpůjčky e-knih mírně poklesly (-5 %), počet zobrazených (stažených) digitálních dokumentů se snížil o 26 % (rok 2021 = 39,8 mil., rok 2022 = 29,5 mil.). Pokles digitálních služeb souvisí jednak s růstem fyzického využívání knihoven, ale také s omezením přístupu do některých digitálních knihoven z hlediska autorských práv, který byl benefitem v covidových letech.

Počet registrovaných čtenářů vzrostl celkově o 9 %, z toho počet dětí do 15 let dokonce o 21 %. Celkový počet návštěvníků veřejných knihoven se zvýšil o 13 %. Při bližším pohledu bylo zjištěno, že počet fyzických návštěvníků vzrostl o 39 %. Počet online návštěvníků má vzestupnou tendenci několik let, důvodem je, že řadu aktivit v této oblasti mohou uživatelé vykonávat pomocí vzdáleného přístupu

z domova nebo ze zaměstnání. Meziroční nárůst je 5 %, ale pokud bychom srovnávali roky 2019 a 2022 je nárůst 18%.

Počet návštěvníků využívajících v knihovně přístup k internetu se meziročně zvýšil o více než polovinu (63 %). Knihovny představují největší síť bezplatného přístupu k internetu, která má velký význam pro osoby ohrožené sociálním vyloučením.

Veřejné knihovny dlouhodobě usilují o rozšíření svých činností od běžné půjčovny knih směrem k vytváření informačních, vzdělávacích kulturních a komunitních center. I v této oblasti zaznamenáváme dynamický růst. Počet pořádaných kulturních akcí se oproti roku 2021 více než zdvojnásobil (růst o 107 %) a počet návštěvníků těchto akcí stoupl o 91 %. Ještě větší nárůst zaznamenáváme u počtu vzdělávacích akcí (růst o 139 %) i jejich návštěvníků (růst o 114 %). Zvláštní důraz je kladen na podporu čtenářské a informační gramotnosti dětí a mládeže, ale také na podporu digitální gramotnosti dospělých a seniorů. Velký zájem je o nabídku různých forem občanského vzdělávání a univerzit třetího věku.

Lucie Macháčková

TOP 10

KNIHOVNY

podle počtu výpůjček v roce 2022

4 453 766

Městská knihovna v Praze

1 286 118

Knihovna Jiřího Mahena v Brně

1 258 085

Knihovna města Ostravy

851 416

Krajská knihovna Františka Bartoše ve Zlíně

742 096

Knihovna města Plzně

704 933

Jihočeská vědecká knihovna v Českých Budějovicích

539 209

Krajská vědecká knihovna v Liberci

537 843

Knihovna města Hradce Králové

462 585

Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě

417 013

Moravská zemská knihovna v Brně

Knihovny 2001–2022

Rok	Knihovny	Čtenáři (v tis.)	Výpůjčky (v tis.)	Výpůjčky na tis. obyv.	Návště- vníci (v tis.)*
2001	6 091	1 513	69 864	6 833	18 364
2002	6 057	1 533	70 825	6 943	19 658
2003	6 046	1 524	71 663	7 025	20 103
2004	5 885	1 538	72 875	7 140	20 615
2005	5 920	1 538	71 974	7 033	20 502
2006	5 662	1 476	68 697	6 698	19 902
2007	5 533	1 458	67 395	6 529	20 924
2008	5 438	1 448	66 744	6 399	20 913
2009	5 432	1 398	66 862	6 373	22 072
2010	5 415	1 431	66 773	6 349	22 157
2011	5 408	1 462	67 220	6 405	24 025
2012	5 401	1 450	66 258	6 305	24 298
2013	5 381	1 430	64 208	6 109	24 142
2014	5 360	1 430	62 614	5 949	24 053
2015	5 354	1 412	60 045	5 689	23 623
2016	5 353	1 372	58 204	5 509	23 400
2017	5 339	1 384	55 364	5 228	22 354
2018	5 317	1 373	52 705	4 960	22 047
2019	5 307	1 376	51 201	4 799	22 102
2020	5 296	1 193	38 921	3 637	13 091
2021	5 273	1 112	34 999	3 328	12 478
2022	5 256	1 209	41 646	3 954	17 397

* fyzické návštěvy

**V porovnání s rokem 2021
stoupl počet výpůjček v roce 2022
o 19 % a počet fyzických návštěv
v knihovně o 39 %**

Knihovny 2005–2022

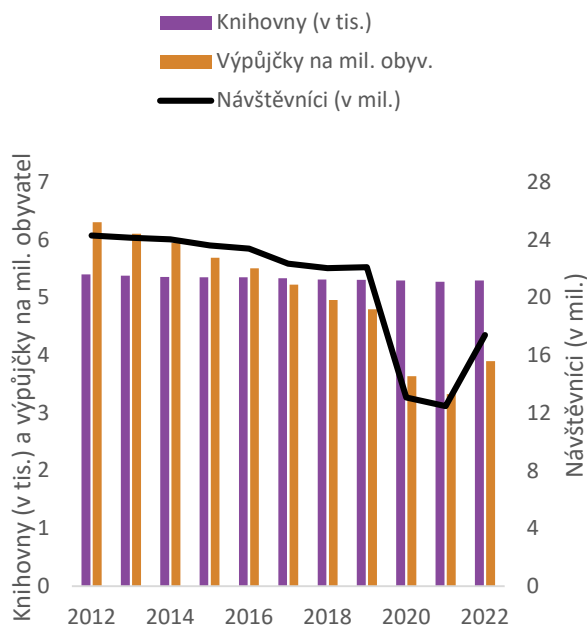
Rok	Online návště- vníci (v tis.)*	Kulturní akce	Návště- vníci kultur- ních akcí (v tis.)	Vzdě- lávací akce	Návště- vníci vzdělá- vacích akcí (v tis.)
2005	.	57 447	.	52 468	.
2006	.	61 422	.	53 199	.
2007	.	59 018	.	30 596	.
2008	.	56 855	.	30 695	.
2009	15 821	52 724	1 516	24 629	529
2010	21 979	57 568	1 653	26 193	523
2011	29 267	59 635	1 716	27 533	567
2012	30 496	60 038	1 856	29 223	619
2013	32 083	62 285	1 967	31 457	679
2014	40 105	65 017	2 085	32 562	705
2015	39 289	65 290	2 263	37 532	796
2016	29 715	66 220	2 408	42 153	896
2017	31 792	66 860	2 358	48 561	1 010
2018	28 005	68 909	2 543	51 995	1 059
2019	35 845	66 670	2 317	56 448	1 132
2020	37 967	24 310	798	20 863	382
2021	40 197	28 729	967	24 769	506
2022	42 175	59 600	1 850	59 294	1 081

* návštěvníci online služeb knihovny

**V prvním postcovidovém roce stoupl
počet návštěvníků on-line služeb
o 5 % oproti roku 2021**

Po utlumení pandemie Covid-19 začal v roce 2022 opět stoupat počet fyzických návštěvníků knihoven

Knihovny 2012–2022



DIVADLA

Divadelní systém v České republice je strukturován a statisticky sledován jako síť veřejných divadel, neziskové sféry a podnikatelského segmentu. Z hlediska návštěvnosti poskytují veřejnoprávní a soukromoprávní divadla své služby téměř srovnatelnému počtu diváků. V roce 2022 pracovalo v celém divadelním sektoru téměř 6 700 osob (přepočtený stav) ve stálém zaměstnaneckém poměru a dalších téměř 15 600 osob na základě jiných pracovněprávních a smluvních vztahů.

Dle předběžných údajů k datu vydání této publikace došlo během roku 2022 k výraznému oživení divadelního sektoru. Tento vývoj koresponduje nejen s rozvolněním restrikcí přijatých v souvislosti se šířením pandemie Covid-19, ale také se zlepšující se odezvou zpravodajských jednotek v rámci statistického šetření a to především v neziskovém segmentu divadelní sítě. Divadla a divadelní seskupení měly v roce 2022 ve svém repertoáru 3 485 inscenací (o 8 % více než v roce 2021). Podíl premiér na celkovém počtu inscenací meziročně mírně poklesl, ale i nadále činil téměř 23 %. Výrazný nárůst oproti předchozímu roku byl zachycen v počtu odehraných představení v České republice (o 76 %) a v zahraničí (o 209 %). Stoupl i zájem ze strany diváků a zjednodušeně lze říci, že do

divadla během roku 2022 zavítal každý druhý občan České republiky. Návštěvnost se oproti roku 2021 zdvojnásobila a překonala hranici 5 mil. diváků. Nárůst návštěvnosti ovšem nebyl rozložen rovnoměrně napříč segmenty divadelního sektoru. Největší meziroční přírůstek byl zaznamenán v případě veřejných divadel (130 %) a v podnikatelském segmentu (100 %). V případě neziskové sféry byl nárůst mírnější (56 %). Z absolutního hlediska nejnavštěvovanějším divadlem zůstalo i v roce 2022 pražské Národní divadlo.

Z dlouhodobého pohledu lze v divadelním sektoru mezi roky 1995 a 2019 pozorovat nárůst všech hodnot základních výkonnostních ukazatelů s výjimkou ukazatele návštěvnosti vztažené k počtu sedadel, jehož výkyvy lze do značné míry vysvětlit i změnou metodiky statistického šetření. Propady ukazatelů zaznamenané v roce 2020 v souvislosti s pandemií nemoci Covid-19 byly zcela bezprecedentní, a pokud by se zohledňovala pouze představení odehraná před živým publikem, byl by pokles návštěvnosti ještě dramatičtější. Napříč očekáváním návštěvnická krize pokračovala i během roku 2021. I přesto, že se zatím stále nepodařilo dosáhnout úrovně návštěvnosti před vypuknutím pandemie Covid-19, předběžná data za rok 2022 naznačují, že se diváci po dvou krizových letech začali opět do divadel postupně vracet.

Eva Smetanová

TOP 10

DIVADLA

podle počtu diváků v ČR v roce 2022

426 659

Národní divadlo, Praha

226 076

Studio DVA, Praha

204 045

Městské divadlo Brno

169 955

Národní divadlo Brno

149 334

Divadlo Josefa Kajetána Tyla, Plzeň

141 547

Divadlo Kalich, Praha

126 905

Národní divadlo moravskoslezské, Ostrava

111 539

Hudební divadlo v Karlíně, Praha

110 681

Městská divadla pražská

109 500

Agentura Harlekýn, Praha

Divadla 2001–2022

Rok	Divadla (bez stagion)	Stálé scény v provozu	Sedadla stálých scén	Sedadla na 1 tis. obyv.
2001	127	130	31 589	3,1
2002	110	129	33 597	3,3
2003	101	127	33 072	3,2
2004	119	134	34 115	3,3
2005	121	143	34 863	3,4
2006	125	145	34 929	3,4
2007	130	144	35 796	3,5
2008	133	148	37 322	3,6
2009	137	150	36 033	3,4
2010	151	160	36 648	3,5
2011	153	169	37 622	3,6
2012	153	166	36 789	3,5
2013	152	174	39 616	3,8
2014	152	177	40 469	3,8
2015	155	180	41 872	4,0
2016	175	189	42 815	4,1
2017	175	171	39 788	3,8
2018	182	174	40 306	3,8
2019	205	178	43 586	4,1
2020	209	185	45 666	4,3
2021	207	179	44 111	4,2
2022	229	186	44 110	4,2

Počet sledovaných profesionálních divadel a divadelních seskupení (bez stagion) stoupl v roce 2022 o 9 % ve srovnání s rokem 2021

Divadla 2001–2022

Rok	Návštěvníci (v tis.)	Návštěvníci na 1 tis. obyv.	Návštěvníci na 1 sedadlo	Představení v ČR
2001	4 405	431	139	23 950
2002	4 489	440	134	20 857
2003	4 437	435	134	20 247
2004	5 149	504	151	23 532
2005	4 976	486	143	24 563
2006	5 235	510	150	24 888
2007	5 448	528	152	25 785
2008	5 606	538	150	25 703
2009	5 657	539	157	26 921
2010	5 805	552	158	26 883
2011	5 794	552	154	27 959
2012	5 699	542	155	27 526
2013	5 896	561	149	27 500
2014	6 108	580	151	27 533
2015	6 269	595	150	28 519
2016	6 437	609	150	30 891
2017	6 477	612	163	31 072
2018	6 474	609	161	31 031
2019	6 831	640	157	31 283
2020	2 436	228	53	12 709
2021	2 459	234	56	14 847
2022	5 069	481	115	26 583

V roce 2022 bylo v ČR uvedeno o 76 % více divadelních a tanečních představení než v roce 2021

Návštěvnost divadel se meziročně zdvojnásobila a v roce 2022 překonala hranici 5 mil. diváků

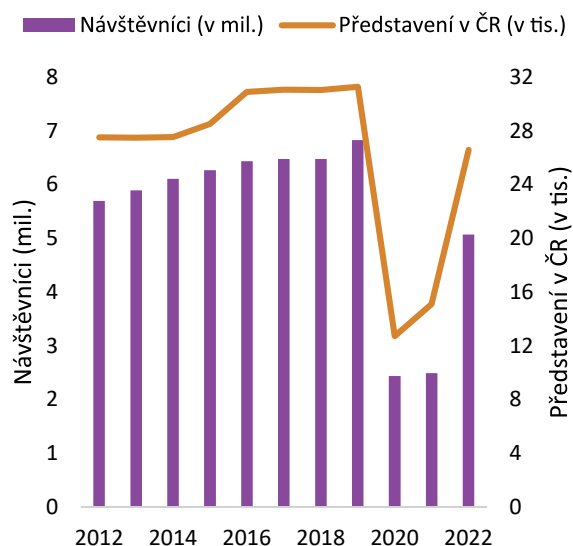


KNIHY

Knižní sektor vykazoval v r. 2001 (v prvním roce sledovaného období 2001–2022) celkem 14 321 vydaných titulů, z toho bylo 3 726 titulů beletrie, 575 dětských knih a 1740 školních učebnic a vysokoškolských skript. V letech 2003–2008 vzrostl počet vydaných titulů z 16,4 tis. titulů v roce 2003 až na 18,5 tis. titulů v roce 2008. V následujících dvou letech došlo k mírnému poklesu, ale v r. 2011 bylo vydáno nejvíce titulů za sledované období, a to téměř 19 tis.. V r. 2012 se znovu projevil pokles vydaných titulů. Bylo vydáno skoro o 10 % knih méně než v r. 2011. Týkalo se to především beletrie, naopak dětských knih bylo vydáno o 8 % více. Hned v příštím roce se znovu projevil nárůst u beletrie o 10 % a u dětských knih o 19 %.

V letech 2017–2018 se počet vydaných titulů snížil cca o 9 % ve srovnání s rokem 2015. Pokles se týkal zejména školních učebnic a skript. V roce 2019 se počet vydaných knižních titulů opět zvýšil, a to o 4 % na 17 330. V roce 2020 se knižní produkce snížila o necelých 19 % na 14 117 vydaných knižních titulů. Na téměř stejné úrovni se knižní produkce udržela i v r. 2021, kdy bylo vydáno 14 134 titulů. Z toho bylo 5 409 titulů beletrie, 2 124 titulů dětských knih a 664 titulů školních učebnic, vysokoškolských učebnic a skript. V r. 2022 bylo vydáno

Divadla 2012–2022



18 319 titulů. Z toho bylo 7 002 titulů beletrie, 3219 titulů dětských knih a 1 038 titulů školních učebnic, vysokoškolských učebnic a skript.

Při porovnání vydaných titulů podle jazyka vydání je vidět, že počet titulů vydaných česky kopíruje křivku celkem vydaných titulů. V r. 2022 bylo česky vydáno 15 884 titulů. Ve slovenštině vyšlo i přes pokles v r. 2017 a mírný nárůst v r. 2018 ve sledovaném období nejvíce titulů v roce 2019, kdy produkce představovala 571 slovenských titulů. V následujících letech se slovenská knižní produkce snížila až na 365 titulů v r. 2022. U cizojazyčných titulů vydaných anglicky a německy je vidět klesající tendence s mírným nárůstem v roce 2019 i následným poklesem v roce 2020. V r. 2022 bylo anglicky vydáno 630 a německy 53 titulů.

Vydávané překlady tvořily v r. 2022 38,5 % celkové knižní produkce. Nejvíce překladů zaznamenaly anglické texty, a to téměř 54 %, tedy 3 808 publikací. Z němčiny bylo přeloženo téměř 14,2 %, tedy 1 000 publikací.

Co se oborového zaměření vydávaných titulů týče, vydalo se v r. 2022 nejvíce literárních textů (poezie a beletrie), publikací z oblasti historie a biografie, školství, práva a veřejné správy, výtvarného umění, přírodních věd a lékařství, náboženství a zemědělství.

Vladimíra Lindnerová

TOP 10

TEMATICKÝCH SKUPIN KNIH

podle počtu vydaných titulů v roce 2022

7 002

Literární texty (beletrie)

1 449

Historie, biografie

1 253

Školství, pedagogika, volný čas

713

Právo, veřejná správa, sociální zabezpečení a sociální péče, pojišťovnictví

673

Sochařství, výtvarné umění, grafika, fotografie

662

Lékařské vědy, zdravotnictví

574

Přírodní vědy

550

Všeobecnosti

546

Náboženství, teologie

486

Zemědělství, lesnictví, chov dobytka, lov zvěře a rybolov

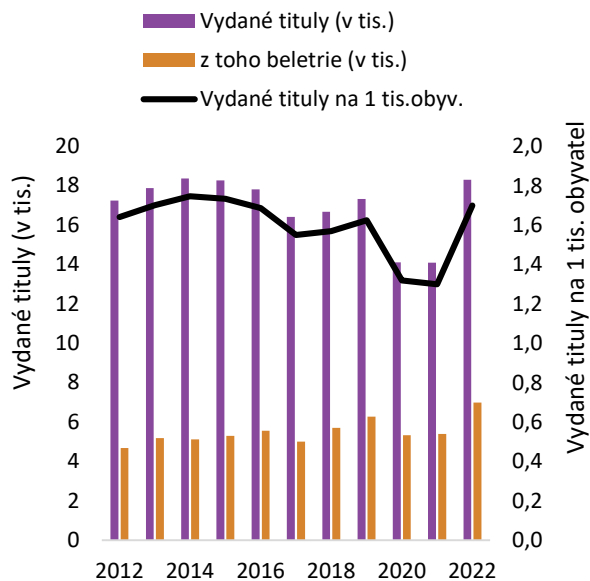
Knihy 2001–2022

Rok	Vydané tituly	z toho			Vydané tituly na 1 tis. obyv.
		beletrie	dětské knihy	učebnice a skripta	
2001	14 321	3 726	575	1 740	1,4
2002	14 278	3 605	586	1 578	1,4
2003	16 451	3 498	746	1 884	1,6
2004	15 749	3 381	735	1 732	1,5
2005	15 350	3 340	866	1 776	1,5
2006	17 019	3 746	1 290	1 924	1,7
2007	18 029	3 927	1 187	1 971	1,7
2008	18 520	4 162	1 385	2 132	1,8
2009	17 598	4 475	1 367	1 489	1,7
2010	17 054	4 477	1 336	1 536	1,6
2011	18 985	5 174	1 569	1 596	1,8
2012	17 247	4 684	1 698	1 522	1,6
2013	17 876	5 190	2 031	1 538	1,7
2014	18 379	5 129	1 962	1 698	1,7
2015	18 282	5 297	1 955	1 551	1,7
2016	17 815	5 559	2 157	1 172	1,7
2017	16 422	4 985	1 844	856	1,6
2018	16 676	5 706	2 330	1 105	1,6
2019	17 330	6 079	2 716	1 053	1,6
2020	14 117	5 201	2 134	742	1,3
2021	14 134	5 167	2 124	664	1,3
2022	18 319	7 002	3 219	1 038	1,7

S ustupující pandemií Covid-19 stoupl počet vydaných titulů o více než 4 tis. ve srovnání s rokem 2021

V roce 2022 stoupl ve srovnání s rokem 2021 výrazně počet vydaných beletrických titulů

Knihy 2012–2022



NOVINY A ČASOPISY

V r. 2001 (v prvním roce sledovaného období 2001–2022) bylo vydáno 3 469 titulů novin a časopisů. V následujících letech počet vydávaných titulů mírně stoupal až na 5 687 v r. 2008. Mezi lety 2013–2019 byl zaznamenán stálý, ale pomalý nárůst. K nepatrnému poklesu vydávaných titulů došlo v r. 2019 a tento trend pokračoval i v následujícím roce a také v r. 2021, kdy bylo vydáno 5 037 titulů novin a časopisů. V roce 2022 bylo vydáno 5 248 titulů novin a časopisů. Nejvíce deníků (165 titulů) za sledované období bylo vydáno v r. 2006 a pak nastal mírný pokles, který se v r. 2019 ustálil na 107 titulech a přetrval až do r. 2022.

Z celkového počtu vydávaných periodik představoval podíl časopisecké produkce v r. 2001 76,9 %. Od r. 2006 se trh stabilizoval s cca 3,2 tis. titulů časopisů a v r. 2019 bylo vytištěno rekordních 4 026 titulů. Pak začala produkce postupně klesat až na 3 398 titulů v r. 2021. V r. 2022 došlo k nepatrnému zvýšení o 29 časopiseckých titulů.

Co se týče struktury zaměření časopisů, zvyšoval se do r. 2008 podíl časopisů určených pro širokou veřejnost na úkor časopisů pro specifické skupiny čtenářů. Od r. 2009 se začal tento rozdíl výrazně snižovat a v r. 2020 bylo z 3 972 titulů časopisů 52 % určeno pro širokou veřejnost a 48 % pro specifické skupiny čtenářů. V následujícím r. 2021 stoupl počet časopisů pro širokou veřejnost až na 55,4 % z celkové produkce 3 398 vydaných titulů a počet časopisů pro specifické skupiny se snížil na 44,6 %. V r. 2022 bylo z celkového počtu 3 427 vydaných titulů 55,2 % časopisů pro širokou veřejnost a 44,8 % pro specifické skupiny čtenářů.

Vladimíra Lindnerová

TOP 10

TEMATICKÝCH SKUPIN ČASOPISŮ

podle počtu vydaných titulů v roce 2022

763

Odborné revue (technický a vědecký výzkum)

584

Pro ženy, muže a rodinu

376

Politické, filozofické, náboženské, literární a kulturní

314

Podnikové časopisy

296

Ostatní časopisy pro specifické skupiny čtenářů

282

Cestovní ruch, volný čas a sport

221

Pro děti a mládež

178

Ostatní časopisy pro širokou veřejnost

85

Časopisy odborů, politických stran, sdružení atd.

82

Populárně vědecké a technické

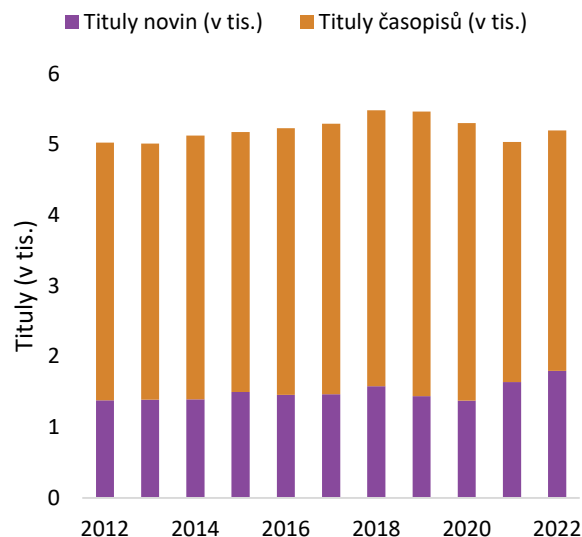
Noviny a časopisy 2001–2022

Rok	Tituly novin a časopisů	Tituly novin a časopisů na 1 tis. obyv.	z toho		
			tituly novin	tituly deníků	tituly časopisů
2001	3 469	0,34	802	105	2 667
2002	3 636	0,36	823	93	2 813
2003	3 372	0,33	910	96	2 462
2004	3 835	0,38	1 301	108	2 534
2005	4 399	0,43	1 406	116	2 993
2006	4 832	0,47	1 424	165	3 243
2007	4 947	0,48	1 511	118	3 436
2008	5 687	0,55	1 737	126	3 950
2009	5 481	0,52	1 683	123	3 798
2010	5 265	0,50	1 662	122	3 603
2011	5 098	0,49	1 522	125	3 576
2012	5 028	0,48	1 381	110	3 647
2013	5 017	0,48	1 391	110	3 626
2014	5 127	0,49	1 394	109	3 733
2015	5 181	0,49	1 500	109	3 681
2016	5 234	0,50	1 460	109	3 774
2017	5 298	0,50	1 469	103	3 829
2018	5 488	0,52	1 581	105	3 907
2019	5 467	0,51	1 441	107	4 026
2020	5 304	0,50	1 377	107	3 927
2021	5 037	0,48	1 639	107	3 398
2022	5 248	0,49	1 821	107	3 427

V r. 2022 se počet titulů novin a časopisů zvýšil o 211 proti roku 2021

V roce 2022
vyšlo 1 892 titulů
časopisů pro širokou
veřejnost
a 1 535 titulů
časopisů
pro specifické
skupiny čtenářů

Noviny a časopisy 2012–2022





ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

V průběhu sledovaných let došlo k výraznému nárůstu počtu odvysílaných hodin rozhlasového i televizního vysílání, a to zejména v souvislosti se vstupem soukromých držitelů licencí k vysílání na mediální trh. Zvýšil se počet licencí především pro místní vysílání, v případě televizního vysílání došlo k nárůstu hlavně v počtu licencí pro šíření signálu kabelovými systémy.

Ve struktuře rozhlasového vysílání se až do roku 2018 postupně zvyšoval podíl hudebního a kulturně dramatického vysílání. V roce 2021 tvořilo kulturně orientované vysílání více než 75 % z celkového vysílacího času (z toho téměř 74 % připadlo na hudební vysílání). Zpravodajské, publicistické a sportovní vysílání tvoří v programové struktuře menšinu a podíl této kategorie na celkovém vysílání stagnuje. Na reklamu a jiné obchodní sdělení připadlo v roce 2021 téměř 4,5 % z celkového vysílání. Od roku 2019 jsou v šetření ČSÚ samostatně sledovány moderátorské vstupy, které v roce 2021 tvořily 7,5 % vysílání.

U televizního vysílání, stejně jako u rozhlasového vysílání, mají významný podíl na celkové programové struktuře kulturně orientované pořady – v roce

2021 tvořily 30 % vysílání. Nejvyšší podíl na televizním vysílání pak mají zpravodajské, publicistické, dokumentární a sportovní pořady, které se v roce 2021 podílely na celkovém vysílání 51 %. Vysoké zastoupení zpravodajských pořadů je způsobeno zejména vlivem drobných provozovatelů vysílajících nepřetržitou zpravodajskou smyčku (tzv. infokanály). Obchodní sdělení tvořilo v roce 2021 téměř 14 % vysílacího času.

V posledních letech začínají běžnému lineárnímu televiznímu vysílání konkurovat audiovizuální mediální služby na vyžádání. Ty umožňují sledovat pořady v okamžiku zvoleném uživatelem (obvykle prostřednictvím online katalogů pořadů). Zatímco počet provozovatelů televizního vysílání v posledních letech kulminuje, počet poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání narůstá. Podle údajů ČSÚ zaznamenala v roce 2021 videa zveřejněná těmito subjekty téměř 5,1 mld. přehrání.

Ivo Krobot

Rozhlasové vysílání 2011–2021

Rok	Odvysílaných hodin celkem	Kulturně orientované pořady (v %)	Zpravodaj., publicist., sport. a vzdělávací pořady (v %)
2011	930 196	76,5	15,0
2012	938 945	79,3	12,3
2013	805 329	78,1	12,1
2014	806 416	81,2	10,1
2015	856 513	80,8	10,4
2016	839 734	82,3	9,8
2017	702 331	77,6	8,7
2018	783 490	81,6	8,7
2019	688 615	77,0	8,9
2020	694 086	77,5	9,3
2021	659 414	75,2	9,8

V roce 2021 bylo odvysíláno více než 1,5 mil. hodin televizních pořadů

Televizní vysílání 2011–2021

Rok	Odvysílaných hodin celkem	Kulturně orientované pořady (v %)	Zpravodaj., publicist., sport. a vzdělávací pořady (v %)
2011	1 444 764	24,6	53,4
2012	1 202 158	27,8	54,0
2013	1 293 800	44,8	39,6
2014	1 344 772	37,6	46,4
2015	1 212 152	34,6	49,3
2016	1 327 099	39,8	45,0
2017	1 309 852	32,0	47,9
2018	1 393 001	34,7	48,0
2019	1 468 857	37,2	43,0
2020	1 466 239	33,0	51,7
2021	1 519 799	29,9	51,1

Rozhlasové vysílání 2011–2021

Rok	Reklamní pořady (v %)	Moderátorské vstupy*	Ostatní pořady (v %)
2011	6,7	x	1,6
2012	7,2	x	1,3
2013	8,0	x	1,8
2014	6,6	x	2,1
2015	7,0	x	1,8
2016	6,7	x	1,1
2017	8,2	x	5,4
2018	4,8	x	4,9
2019	3,6	7,0	3,5
2020	3,7	6,4	3,1
2021	4,4	7,5	3,1

*Od roku 2019 jsou moderátorské vstupy v rámci vysílání sledovány samostatně

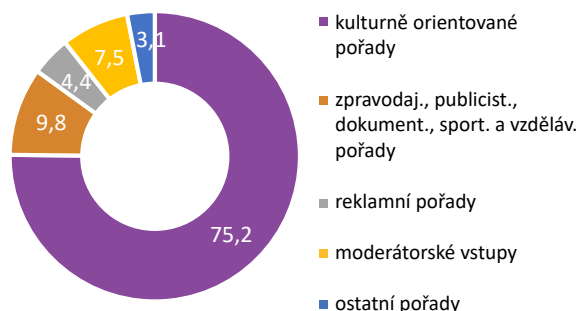
V rozhlasovém vysílání tvořily v roce 2021 téměř desetinu vysílacího času zpravodajské, publicistické, sportovní a vzdělávací pořady

Televizní vysílání 2011–2021

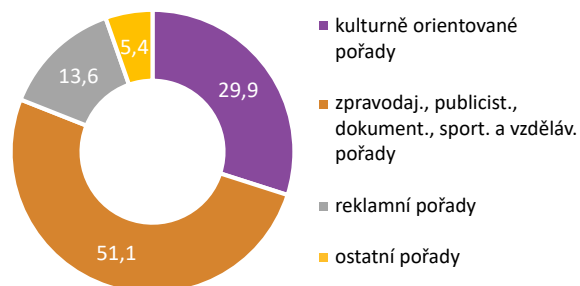
Rok	Reklamní pořady (v %)	Ostatní pořady (v %)
2011	4,6	17,3
2012	6,0	12,2
2013	5,7	9,9
2014	4,2	11,8
2015	4,8	11,3
2016	2,9	12,3
2017	9,1	11,0
2018	9,1	8,3
2019	12,0	7,8
2020	8,9	6,4
2021	13,6	5,4

Zatímco v rozhlasovém vysílání tvořily v roce 2021 kulturně orientované pořady tři čtvrtiny vysílacího času, v televizním vysílání bylo jejich zastoupení přibližně třetinové

Rozhlasové vysílání 2021 (v %)



Televizní vysílání 2021 (v %)



TOP 5

HUDEBNÍCH OBDOBÍ

podle roku vydání hraných skladeb v rozhlasovém vysílání (v hod.)

117 966

Skladby vydané v období 2010–2019

112 809

Skladby vydané v období 2020–2021

78 848

Skladby vydané v období 1990–1999

78 409

Skladby vydané v období 2000–2009

60 237

Skladby vydané v období 1980–1989

TOP 5

TELEVIZNÍCH POŘADŮ

televizního vysílání podle počtu odvysílaných hodin

512 898

Zpravodajské

233 624

Dramatické

207 270

Reklamní

197 251

Zábavné pořady

157 213

Sportovní

Organizace byla zřízena rozhodnutím ministra kultury k 1. 1. 1991.

Novela zřizovací listiny z prosince 2013 formuluje jako základní poslání Národního informačního a poradenského střediska pro kulturu (NIPOS) *„podporu rozvoje kultury a veřejných kulturních služeb ve smyslu zákona č. 203/2006 Sb., o některých druzích podpory kultury, neprofesionálních uměleckých aktivit, poskytování informačních služeb a odborných konzultací na základě soustavného vytěžování teoretických a praktických poznatků z analytické a výzkumné činnosti v oblasti kultury, z vlastního výzkumu a s využitím odborných informací z různých oborů umělecké činnosti“.*

Svým posláním navazuje instituce na své předchůdce: historicky prvním byl Masarykův lidový ústav založený v roce 1925.

Odborná činnost NIPOS je zaměřena rovněž na získávání a analýzu poznatků o obecné úloze a postavení veřejných služeb kultury v sociálně-ekonomickém rozvoji ČR.

NIPOS je odborným pracovištěm pro rozvoj neprofesionálních uměleckých aktivit a estetické výchovy dětí, mládeže a dospělých a další vzdělávání ve vybraných uměleckých oborech. Zejména v této

oblasti navazuje mezinárodní kontakty včetně mezinárodních nevládních organizací. Jako výzkumná organizace, zapsaná v rejstříku výzkumných organizací, je řešitelem výzkumných projektů. V této oblasti spolupracuje především s vysokými školami.

Z pověření MK je řešitelem rezortní státní statistické služby.

ARTAMA

Útvar pro neprofesionální umělecké aktivity

- Garant a spolupořadatel celostátních přehlídek, festivalů a výstav
- Řešitel projektů v oblasti výzkumu společenských věd
- Konzultant v jednotlivých uměleckých oborech (divadlo, foto, film, komorní a symfonická hudba, dechová hudba, sborový zpěv, scénický a lidový tanec)
- Vydavatel odborných publikací a periodik
- Pořadatel odborných seminářů, dílen a konferencí v oblasti uměleckého vzdělávání
- Zpracovatel odborných expertiz pro MK
- Provozovatel a odborný správce Databáze českého amatérského divadla (www.amaterskedivadlo.cz), hudebního fondu Knihovny NIPOS (sborové skladby pro pěvecké sbory), Národní sborové databáze (www.nsdby.cz) a dalších odborných webů

CIK

Centrum informací a statistik kultury

- Garant státní statistické služby za oblast kultury
- Zpracovatel statistiky oborů: divadlo, galerie, muzea a památníky, hudební soubory, veřejné knihovny, památkové objekty zpřístupněné za vstupné, výstavní činnost v oblasti profesionálního výtvarného umění a architektury,
- Neperiodické publikace a periodický tisk, vydavatelé, kulturně vzdělávací a zájmová činnost a festivaly
- Řešitel satelitního účtu kultury a benchmarkingu knihoven a muzeí

Knihovna NIPOS – veřejná specializovaná knihovna s fondem zaměřeným na kulturní politiku, statistiku v kultuře, amatérské umění a dětské estetické aktivity. Knihovna disponuje jedinečným fondem notové literatury pro sborový zpěv.

MÍSTNÍ KULTURA

Internetový časopis

- Internetový magazín pro kulturní život v místech a regionech
- Publikuje články, zprávy, pozvánky na akce
- Přináší inspiraci a různé pohledy na kulturu

www.mistnikultura.cz

www.facebook.com/mistnikultura

KAM

Útvar koncepcí a metodiky

- Zpracovatel odborných stanovisek a podkladů pro koncepční dokumenty
- Ministerstva kultury a dalších rezortů
- Řešitel metodických doporučení v jednotlivých oblastech kultury (např. Metodické doporučení MK pro dobrovolnictví v kultuře a umění)
- Zpracovatel analýz poskytování veřejných kulturních služeb ve vybraných
- obcích ČR
- Koordinátor a řešitel výzkumu a vývoje NIPOS
- Poskytovatel dalšího vzdělávání profesionálních pracovníků v kultuře
- Provozovatel bezplatné internetové poradny pro subjekty působící v kultuře

Vybrané publikace NIPOS

Cesta k přednesu aneb průvodce pro pedagogy a mladé recitátory

Emilie Zámečnicková

Netradičně pojatá kniha o tom, jak inspirovat a vést děti a mladé lidi k literatuře prostředky přednesu

Dramatická výchova Soni Pavelkové

ed.: Eva Machková

Soubor metodických textů jedné z klíčových osobností oboru včetně receptáře cvičení, her a námětů k improvizacím

Hra a divadlo

Nina Martínková

Dvanáct tematicky koncipovaných lekcí shrnuje zkušenosti jedné z výrazných osobností české dramatické výchovy

Hry pro šest smyslů

Hana Budínská

11. vydání kartotéky her a cvičení pro dramatickou výchovu

Malované opony divadel českých zemí II

kolektiv autorů

Výpravná publikace představuje 230 známých i zapomenutých divadelních opon

Metodika dramatické výchovy

Eva Machková

14. vydání zásobníku dramatických her, cvičení a improvizací

Mluvní výchova dětí

Šárka Štembergová Kratochvílová

Praktická příručka shrnující mnohaleté zkušenosti naší přední odbornice v oboru mluvní výchovy

Od sportu fotografického k umělecké fotografii

Josef Mühlendorf a Pavla Vrbová

Historie prvního klubu fotografů amatérů v Čechách a Svazu československých klubů fotografů amatérů 1889 -1945

Rozvoj osobnosti dramatickou hrou

Brian Way

Základní dílo klasika britské dramatické výchovy, zahrnuje teoretické vstupy i návrhy konkrétních praktických aktivit

Sborníky skladeb pro pěvecké sbory

Sborníky sborových skladeb autorů určených pro dětské a středoškolské soubory

Taneční tvorba pro děti a s dětmi

Ludmila Rellichová

Ukázky taneční tvorby jako výsledku výchovně vzdělávacího procesu

Taneční výchova pro předškolní děti

Lenka Švandová

Třetí vydání úspěšné metodiky výuky tance u předškolních dětí

Úvod do studia dramatické výchovy

Eva Machková

3., aktualizované vydání přehledné knihy o teorii, didaktice a historii dramatické výchovy

objednávky: eshop.nipos.cz

e-mail: nipos@nipos.cz

knihovna NIPOS: knihovna.nipos.cz

on-line katalog: nipos.cz/katalog

NIPOS – Fügnerovo nám. 5, 120 21 Praha 2,
P.O.BOX 12 / tel.: 221 507 900

KULTURA ČESKÉ REPUBLIKY V ČÍSLECH
Vybrané údaje za rok 2022

Redakce: Milan Dedera
Grafická úprava a sazba: Eva Filipová
Vydal: NIPOS, Fügnerovo nám. 1866/5, Praha 2
Neprodejné

© NIPOS , Praha 2023

benchmarkingknihoven.cz

benchmarkingmuzei.cz

knihovna.nipos.cz

nipos.cz

statistikakultury.cz