

Roční výkaz o vydavateli za rok 2025

Výkaz je součástí Programu statistických zjišťování na rok 2025. Ochrana důvěrnosti údajů je zaručena zákonem č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě, ve znění pozdějších předpisů. Údaje se zjišťují pro potřebu Ministerstva kultury, které odpovídá za jejich ochranu. Zpravodajská jednotka je povinná poskytnout všechny požadované údaje. Děkujeme za spolupráci.

IDENTIFIKAČNÍ ÚDAJE O VYDAVATELI / NAKLADATELI

a	
Název	
IČO	ID datové schránky
Adresa Telefon E-mail www stránky	
majitel	
IČO majitele	ID datové schránky
Adresa Telefon E-mail www stránky	
CZ-NACE ¹	
Převažující ekonomická činnost ¹	

¹ vyberte ze seznamu kód a název ekonomické činnosti, z níž vám plynula převážná část tržeb nebo příjmů ve sledovaném roce nebo pro kterou byla instituce zřízena. Pokud vyplňujete výkaz v tištěné formě, vycházejte prosím ze seznamu "klasifikace ekonomických činností (CZ-NACE) - systematická část", který je umístěn na webu ČSÚ (www.czso.cz/csu/czso/klasifikace_ekonomickych_cinnosti_cz_nace), případně popište slovně.

TYP ČINNOSTI ²

Typ činnosti vydavatele	Kód
a	b
Hlavní (subjekty, kde vydávání je hlavní činností)	h ☐
Vedlejší (vydávání je činností přidruženou: orgány veřejné správy, akademie, školy, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné instituce)	v ☐

ZASÍLÁNÍ POVINNÉHO VÝTISKU

a	b	
	Ano	Ne
Zasílám povinný výtisk do NK ČR	☐	☐

I. VYDANÉ DOKUMENTY

A. NEPERIODICKÉ PUBLIKACE

Typ dokumentu A		Č. ř.	Počet titulů (názvů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) / počet stažení za sledovaný rok [ks]	Prodaných [ks] z celkového nákladu uvedeného ve sl. 3 (neuvádí se distribuce zdarma)
a		1	2	3	4
Neperiodické publikace	knihy (včetně brožur s ISBN)	0101			
	brožury	0102			
	grafické a kartografické dokumenty (mapy, plakáty, pohlednice, kalendáře, plány měst a obcí, atlasy apod.)	0103			
	hudebniny (partitury, zpěvníky apod.)	0104			
	audioknihy	0105			
	z toho na hmotných nosičích	0106			X
	e-knihy	0107			X
	z toho na hmotných nosičích	0108			X
	ostatní výše neuvedená neperiodika	0109			X

B. PERIODICKÉ PUBLIKACE

Typ dokumentu B		Č. ř.	Počet titulů (názvů) za sledovaný rok [ks]	Náklad (počet výtisků) / počet stažení za sledovaný rok [ks]	Prodaných z celkového nákladu uvedeného ve sl. 3 (neuvádí se distribuce zdarma) [ks]	Remitenda [ks]
a		1	2	3	4	5
Periodika	deníky	0110				
	ostatní noviny	0111				
	časopisy	0112				
	ostatní tištěná periodika	0113				
	e-periodika	0114			X	X

² Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ jeden vybraný kód charakterizující typ činnosti jeho vydavatelství.

³ Vydavatel zakroužkuje ve sloupci „b“ jeden vybraný kód charakterizující převažující činnost jeho vydavatelství.

⁴ Za audio a video dokumenty jsou považovány jak digitální dokumenty na fyzických nosičích (CD, DVD), tak dokumenty stažené či přehrávané online

PRÁVNÍ FORMA ZPRAVODAJSKÉ JEDNOTKY

Právní forma zpravodajské jednotky (zakroužkuje se odpovídající právní forma)	Organizační složka státu dle zák. č. 219/2000 Sb. *	11
	Organizační složka kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	12
	Organizační složka obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	13
	Organizační složka hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	14
	Státní příspěvková organizace dle zák. č. 219/2000 Sb. *	21
	Příspěvková organizace kraje dle zák. č. 129/2000 Sb. *	22
	Příspěvková organizace obce dle zák. č. 128/2000 Sb. *	23
	Příspěvková organizace hl. m. Prahy dle zák. č. 131/2000 Sb. *	24
	Státní podnik dle zák. č. 77/1997 Sb. *	30
	Vysoká škola dle zák. č. 111/1998 Sb. *	32
	Veřejná výzkumná instituce dle zák. č. 341/2005 Sb. *	33
	Spolek, ústav dle zák. č. 89/2012 Sb. *	40
	Obecně prospěšná společnost dle zák. č. 248/1995 Sb. *	50
	Nadace nebo nadační fond dle zák. č. 89/2012 Sb. *	60
	Církevní právnická osoba dle zák. č. 3/2002 Sb. *	62
	Školská právnická osoba dle zák. č. 561/2004 Sb. *	64
Obchodní společnost dle zák. č. 90/2012 Sb. (veř. obchod. spol., komanditní spol., společnost s r. o., akciová společnost) *	70	
Družstvo dle zák. č. 90/2012 Sb. *	75	
Fyzická osoba se živnostenským oprávněním dle zák. č. 455/1991 Sb. *	80	
Jiná (uvést jmenovitě)	90	

* ve znění pozdějších předpisů

ROZDĚLENÍ PODLE VYDAVATELSKÝCH AKTIVIT VE SLEDOVANÉM ROCE ³ (VYBERTE PŘEVAŽUJÍCÍ ČINNOST)

Typ vydavatele		Kód
a		b
Vydavatel	neperiodických publikací	aa ☐
	novin	ab ☐
	periodického tisku (časopisů ...)	ac ☐
	neperiodických publikací a periodického tisku	ad ☐
	audio a video dokumentů ⁴	ae ☐
	elektronických dokumentů ⁵	af ☐
ostatní		ag ☐

DISTRIBUCE

a	b	
	regionální	celostátní
Distribuce	☐	☐

II. PRACUJÍCÍ OSOBY A DOBROVOLNÍCI

Pracující osoby		Č. ř.	Osoby v pracovněprávním vztahu			Osoby v jiném než pracovněprávním vztahu (OSVČ, smlouvy o dílo aj.) ⁶
			zaměstnanci celkem	z toho		
				zaměstnanci v pracovním poměru (v přepočteném stavu)	osoby pracující na základě některé z dohod o pracích konaných mimo pracovní poměr (DPP, DPČ) ⁷	
a		b	1	2	3	4
Celkový počet pracujících osob		0201				
z toho	pracovníci zabývající se vydavatelskou činností	0202				
	pracovníci zabývající se marketingem a distribucí	0203				
Počet odpracovaných hodin		0204	X	X		

Dobrovolníci	Č. ř.	Celkem
a	b	1
Počet dobrovolníků (fyzických osob)	0205	
Počet hodin odpracovaných dobrovolníky	0206	

III. PŘÍJMY, RESP. VÝNOSY⁸

		Č. ř.	Celkem v Kč
a		1	2
Tržby z vydavatelské činnosti bez DPH a spotřební daně		0301	
z toho	tržby z licencí	0302	
	tržby z inzerce a reklamy	0303	
	tržby z prodeje publikací, tisku a digitálního obsahu	0304	
Příspěvky a dotace ze státního rozpočtu		0305	
Příspěvky a dotace z rozpočtu kraje, obce		0306	
Příspěvky a dotace ze zahraničí		0307	
z toho	z fondů EU	0308	
Ostatní výnosy výše neuvedené		0309	
Příjmy celkem (součet ř. 0301 + 0305 až 307 + ř. 0309)		0310	

V. STATISTIKA VYDAVATELŮ PRO MEZINÁRODNÍ ÚČELY (FEP AJ.)

Jsou zahrnuty pouze neperiodické publikace (knihy, brožury atd.), které mají přiděleny identifikátory (např. ISBN).

Typ knižní produkce		Č. ř.	Celkem ¹⁰			
			prodej (včetně prodaných ze skladových zásob) v [ks]	tržby z prodeje v [tis. Kč] ¹¹		zbývající skladová zásoba k 31. 12. [ks/počet]
				na domácím trhu bez DPH	na zahraničním trhu bez DPH	
a	b	1	2	4	5	6
Běžná knižní produkce (beletrie, populárně naučná literatura, dětské knihy)	Celkem	0501				
	v tom	Tištěné	0502			
		Digitální	0503			
		Audio a ost.	0504			
Vzdělávací a vědecké publikace (učebnice, akademické a vědecké publikace)	Celkem	0505				
	v tom	Tištěné	0506			
		Digitální	0507			
		Audio a ost.	0508			

⁶ Vztahuje se na osoby pracující na základě nějakého typu smlouvy (licenční smlouvy, smlouvy o spolupráci, smlouvy o dílo, příkazní smlouvy aj.), zahrnuty jsou také osoby samostatně výdělečně činné. Vztahuje se pouze na smluvní vztahy s fyzickými osobami, výjma vztahů pracovně právních. Nezahrnuje služby právnických osob.

⁷ Uvede se počet fyzických osob bez ohledu na počet uzavřených dohod. Pokud se alespoň jedna dohoda vztahovala k vydavatelské činnosti, marketingu či distribuci, uvede se pouze jednou jako odborný pracovník.

⁸ Pokud se Vaše převažující ekonomická činnost nevztahuje k vydavatelské činnosti, uveďte prosím pouze údaje za vydavatelskou činnost.

⁹ Vložené finanční prostředky z vlastních zdrojů (rezerv apod.).

IV. VÝDAJE, RESP. NÁKLADY⁸

		Č. ř.	Celkem v Kč
a		1	2
Výdaje celkem		0401	
z toho	spotřeba materiálu, energie, zboží a služeb	0402	
	osobní náklady	0403	
	v tom	mzdy	0404
		ostatní osobní náklady	0405
	honoráře	0406	
	daně a poplatky (bez daně z příjmu)	0407	
	daň z příjmu (účt. skupina 59)	0408	
	ostatní neinvestiční výdaje	0409	
	Investiční výdaje celkem (na hmotný a nehmotný majetek)	0410	
v tom	hmotný majetek	0411	
	nehmotný majetek	0412	
Kontrolní součet (ř. 0401 až ř. 0412)		0429	

III. PŘÍJMY, RESP. VÝNOSY⁸ – dokončení

		Č. ř.	Celkem v Kč
a		1	2
Dotace na investice ze státního rozpočtu		0311	
Dotace na investice z rozpočtu kraje, obce		0312	
Dotace na investice ze zahraničí		0313	
z toho	z fondů EU	0314	
Dotace na investice celkem (součet ř. 0311 až 0313)		0315	
Vlastní vklady ⁹		0316	
Kontrolní součet (ř. 0301 až ř. 0316)		0329	

¹⁰ Vztahuje se k celkovým údajům bez ohledu na rok vydání.

¹¹ Do výpočtu tržeb z prodeje je potřeba započítat rabat poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům. Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.)

Případné připojení komentáře s doplňujícími nebo vysvětlujícími údaji je vítáno.

Odesláno dne:	Razítko:	Výkaz vyplnil – jméno (hůlkovým písmem) a podpis:
	Jméno (hůlkovým písmem) a podpis vedoucího zpravodajské jednotky:	Telefon:
		E-mail:

Metodické vysvětlivky k výkazu:

Výkaz sestavují subjekty, kde vydávání je hlavní činností, dále orgány veřejné správy a instituce jako jsou akademie, univerzity, fakulty, vědecké, politické, náboženské, sportovní a jiné organizace, kde vydávání je činností vedlejší, přidruženou a nesledujeme je na jiných výkazech.

- V tabulkách se vyplňují pouze volná pole. **Do kolonek** se vypisují **pouze kusy**, nikoli názvy. Pole s předtištěným „x“ se nevyplňují. Tam, kde bude údaj nulový, se do pole nezapiše nic.
- Řádky 0101 až 0109 se týkají všech neperiodických publikací podle zákona č. 37/1995 Sb., ve znění pozdějších předpisů, které byly v daném roce vydány v ČR.
- Počet **titulů e-knih** nezávisí na formátu pro stažení, ale na obsahu e-knihy.
- **Náklad e-knih** je roven počtu stažení.
- Za **neperiodické publikace** se považují rozmnoženiny literárních, vědeckých a uměleckých děl, určených k veřejnému šíření, které jsou vydávány jednorázově, popřípadě jednou ročně, anebo po částech i častěji, tvoří-li obsahově jeden celek. Za **knihy** se považují neperiodické publikace s alespoň 49 stránkami, za **brožury** neperiodické publikace s 5 až 48 stránkami.
- Za **periodika** se považují všechny periodicky tištěné publikace, které jsou vydávány a registrovány v České republice a jsou zpravidla dostupné veřejnosti. Publikace je považována za periodickou, jestliže představuje jedno vydání v pokračující řadě pod stejným titulem, vydávané v pravidelných nebo nepravidelných intervalech v předem neurčeném období; jednotlivá vydání v řadě jsou očíslována nebo datována. Individuální části pod různými tituly, i když jsou považovány za sérii, nejsou periodika. Časopisy vydávané jedenkrát ročně jsou **nepravá periodika** (např. ročenky, sborníky a ostatní seriálové publikace, které mají samostatné ISSN) a vykazují se v řádku 0113 jako ostatní tištěná periodika.
- Za **noviny** se považují publikace, které jsou určeny široké veřejnosti a jsou zdrojem prvotních psaných informací o běžných událostech souvisejících s veřejnou správou, mezinárodními otázkami, politikou apod. Mohou zahrnovat také literární články, ilustrace, inzeráty apod.
- Za **deníky** se považují periodika referující hlavně o událostech, které se staly během 24 hodin předcházejících vydání.
- Za **ostatní noviny** jsou považovány ty, které referují o delším časovém období, ale jsou čtenáři považovány za základní zdroj všeobecných informací.
- Za **časopisy** jsou považovány publikace, které nejen přinášejí všeobecné informace, ale i studie a informace o speciálních tématech jako je právo, finance, obchod, medicína, móda, sport apod.
- Do **počtu titulů** (názvů) se nezapočítávají místní vydání stejných novin, pokud se od sebe neliší, a části novin, pokud nejsou prodávány samostatně. Naopak do počtu titulů se započítávají místní vydání (mutace), pokud se liší od hlavního vydání, části novin prodávané samostatně, speciální vydání, raníky, poledníky a večerníky, pokud mají vlastní název a registraci, různá jazyková vydání (mutace) téhož periodika.
- **Náklad** = počet výtisků **za kalendářní rok** (včetně dotisků).
- Do **nákladu** (počtu výtisků) se započítává celkový náklad včetně neprodaných výtisků. U periodického tisku se celkový náklad rovná periodicitě násobené nákladem. (Příklad: u periodika vycházejícího nákladem 250 výtisků 4x ročně, bude celkový roční náklad 1 000.)
- **Do výpočtu tržeb z prodeje** je potřeba **započítat rabat** poskytovaný distributorům, případně maloobchodním prodejcům.
Výsledkem je přibližná výše tržeb v koncových cenách bez DPH. (Nelze-li přesně zjistit, proveďte alespoň odhad.
- **Prodej v ks** výtisků ve sledovaném roce v ř. 501-508, sl. 2 se uvádí bez ohledu na rok vydání.
- Rozlišení na prodej na **domácím a zahraničním trhu** se provádí podle sídla přímého odběratele, bez ohledu na to, kde odběratel (např. distributor) části odebraného zboží prodává.
- Zbývajících skladová zásoba k 31. 12. – uvádí se náklad v ks, který je evidován jako zbývajících skladová zásoba vždy k 31. 12. sledovaného roku, včetně komisioního prodeje.